

# El fenómeno de la marca Michael Jackson

El innegable manejo del marketing personal utilizado por el ídolo pop es analizado por Patricia Cánepa, consultora senior de DBM Perú, para obtener enseñanzas importantes para nosotros.

La súbita muerte de Michael Jackson ocasionó que durante el pasado fin de semana comentara lo triste que resulta que la gente tenga que morir para, recién, darnos cuenta de su grandeza. Ante este pensamiento, alguien dijo que era recién cuando haces un relato de la carrera de la persona, que te das cuenta de sus aportes.

Precisamente, por este motivo es que nosotros bus-

camos que los candidatos que se encuentran en transición laboral aprendan a hacer un relato cronológico de su trayectoria profesional.

## 1 La marca

Si lo miramos desde el punto de vista de marketing personal, más allá de sus excentricidades y acusaciones legales, Michael Jackson, como marca, representaba la exce-

lencia en la música pop y el baile. Desafiaba a músicos, productores y bailarines porque elevaba la barra de desempeño cada vez más. Era multifacético, disciplinado, innovador, y visible.

## 2 La lección

Me atrevo a decir, que fue precisamente cuando Michael Jackson dejó de lado su posicionamiento musical

y se mostró demasiado excéntrico y con costumbres inusuales, que se “desposicionó”, lo cual ayudó a que las personas se centraran en sus rarezas y se distrajeran de su genialidad.

En tal sentido, Michael nos deja una muy importante lección de marketing personal: no desenfocarnos de lo que nos apasiona y de lo que sabemos hacer muy bien.

## 3 Conclusión

A pesar de todo lo expuesto,

los medios y la tecnología hacen su parte hoy. Aunque su video Thriller puede parecer desactualizado para los parámetros modernos que se utilizan hoy en día, esta fue probablemente una de las grandes producciones musicales que sentó las bases para los innumerables videos que hoy forman parte de cualquier lanzamiento musical.

Sin duda, Michael Jackson, como marca personal, trascenderá el tiempo, como pocas otras marcas lo gran hacerlo.