

# El sentido de promocionar sus logros

Mucha gente rechaza el promocionarse o publicitar sus logros. Pero si usted no se preocupa de hacerlo, nadie más lo hará por usted. Tan sencillo como eso, asevera Patricia Cánepa de DBM Perú.

Y, si nadie se entera, lo dejarán de lado en las promociones, aumentos y demás. Tiene sentido de negocios publicitar o promocionar sus logros.

Imagínese que usted está feliz porque acaba de terminar un proyecto que le ha tomado seis meses de arduo trabajo y largas noches. Es un proyecto que, gracias a su éxito, tiene el potencial de ser reaplicado regionalmente,

pero nadie lo sabe. Sabe que podría valerle una promoción. Lo malo es que pocos conocen el proyecto y menos su potencial. Tiene dos opciones: dejar que otros se enteren por su cuenta, o "ayudarlos" a enterarse.

Puede empezar con su colega del costado: "Jaime, estoy feliz porque hoy se cumplen seis meses del inicio del proyecto y ha caminado tan

"Es importante promocionarse de una manera natural, sincera, mostrando su satisfacción por un trabajo que generará mucho valor para la empresa y para su marca personal".

bonito que vale la pena proponerle a la región su reaplicación en otros países".

Cuando llega su jefe, conversa con él y le comenta lo mismo con entusiasmo. Ve que se le encienden los ojos y sonríe con aprobación. Usted le pide que lo ayude a obtener apoyo de la gerencia y la región.

Cuando abre su email, recibe el boletín interno y se le ocurre levantar el teléfono y solicitar que en el próximo boletín incluyan los resultados del proyecto, los nom-

bres de todo el equipo y el suyo como líder del mismo.

Todo esto coincide con el almuerzo anual de la empresa, donde usted se asegura de propiciar un intercambio de palabras con el gerente general, quien lo felicita por los resultados y le pregunta sobre los siguientes pasos: Y así sigue la ronda. Eso se llama publicitarse, promocionarse, de una manera natural, sincera, mostrando su satisfacción por un trabajo que generará mucho valor para la empresa y para su marca personal.