

Cómo hacerse conocido rápidamente

Si sus acciones o logros no están en el radar de su empresa, su empleabilidad y marketing personal corren riesgo. Patricia Cánepa, consultora senior de DBM Perú, nos dice cómo remediarlo.

¿Se cansó de hacer grandes cosas y que nadie reconozca sus esfuerzos? ¿Acaba de terminar exitosamente un proyecto clave y nadie lo sabe? ¿Cerró un contrato importante sin mayor fanfarria? Si sus acciones o logros no están en el radar de su empresa, su empleabilidad y marketing personal corren riesgo. Si quiere estar en primera plana, solo siga estos consejos.

Construya puentes con su departamento de comunicaciones.

Toda empresa grande tiene un departamento de comunicaciones o relaciones públicas que está deseoso de novedades que pueden ser publicadas interna o externamente. Acérquese y cuénteles sobre sus iniciativas. Póngase a su disposición para compartir sus casos de éxito o indicar su

interés en ser entrevistado. Si no existe un departamento de comunicaciones, ofrézcase para crear el boletín mensual de la empresa, lo cual le dará mucha exposición.

Envíe una carta mensual con sus logros, avances y siguientes pasos a su jefe.

Esto servirá como base sobre la cual construir su visibilidad. Si el contenido es innovador o rompe esquemas, su jefe querrá compartirlo con otros y convertirlo en un ejemplo.

Comparta el resumen de viajes, charlas o congresos a los cuales haya asistido, con un grupo multifuncional de su empresa.

Estará contribuyendo a generar conocimiento y mejorar las habilidades en la empresa, tendrá la atención de sus colegas quienes probablemente comentarán los detalles importantes de su charla.

Lidere un proyecto. El mundo moderno se maneja con proyectos. De acuerdo a

Tom Peters, el gurú marketero, quien no lidera un proyecto está muerto. Es el método de aporte y sobrevivencia en las organizaciones modernas. No tenga temor de celebrar los hitos más importantes de sus proyectos con sus jefes y colegas o en la intranet, la cual visitan todos los empleados.

Evite excederse. Como todo en la vida, evite los excesos. Desarrolle una estrategia para publicitarse eficazmente sin producir el efecto contrario: caer pesado.