

Su comercial de dos minutos

Hablar de nosotros y resumir nuestros logros cuando buscamos una nueva posición laboral puede ser difícil. Patricia Cánepa, consultora senior de DBM Perú, nos da ideas para conseguirlo.

Hemos hablado varias veces de nuestro posicionamiento profesional, esa breve descripción de quiénes somos y qué ofrecemos profesionalmente que nos diferencia y nos hace únicos.

Si el posicionamiento es una síntesis, el comercial de dos minutos es una extensión del mismo. Incluye su trayectoria laboral matizada con logros. Se usa en entrevistas

cuando nos dicen "cuénteme de usted", o en reuniones de contactos.

¿Quién es usted?

Puede empezar hablando de dónde nació, si es un lugar poco conocido, o dónde estudió, más alguna anécdota de su vida que sea interesante como para romper el hielo.

¿Qué ha hecho?

Esta es la parte más importante y la idea es que comprenda más o menos las tres cuartas partes de su relato. Empezando con sus pininos laborales, relate cómo empezó su vida laboral y pase rápidamente por sus promociones o cambios hasta terminar con su última posición, donde entrará en más detalle.

1 Logros. Matice su relato con algunas anécdotas y logros para evitar que suene a un paporreteo. La cla-

ve es no excederse y sonar arrogante.

2 Cierre. Cierre con naturalidad, mencionando qué está haciendo hoy y sus intenciones a futuro. Puede regresar al motivo de la visita o enganchar con alguna pregunta para su interlocutor.

3 Flexibilidad. Esté listo para hacer su comercial en cualquier momento. Recuerde que se trata de una base sobre la cual trabajar. En algunos casos, que-

rrá profundizar en un punto más que en otro o centrarse más en alguna posición anterior y no necesariamente en la más reciente, todo depende de la situación.

4 Practique. Lo más importante es practicar su presentación para sentirse cómodo. Si se puede relajar, estará en mejor posición para contar su comercial como si fuera un cuentito. Su desafío es hacerlo de una manera interesante para captar la atención de quien lo escucha.