

# La era del conocimiento, las redes sociales y su empleabilidad

¿Cuál debe ser la mirada de un profesional a las redes sociales: dejarlas de lado, ignorarlas, asumirlas o utilizarlas?, Patricia Cánepa, consultora senior, DBM Perú nos da la respuesta.

La era del conocimiento nació de dos tendencias: el paso de la era industrial a la de los servicios y el tremendo auge de la tecnología. De acuerdo a Peter Drucker, ambas tendencias convirtieron a la información y a la tecnología en las dos principales fuentes productivas del mundo moderno de los negocios.

Debe tener claro que sin ellas, no podrá competir

en el cada vez más exigente mundo laboral y dejará de ser empleable.

Me imagino que muchos se preguntarán en qué tiempo puedo hacerlo si ya tengo miles de ocupaciones. Hay que buscar un espacio en la agenda de su empleabilidad y las redes sociales pueden ayudarlo.

**Participar en las redes sociales** saca a la mayoría de

ejecutivos fuera de su zona de confort, pero es parte del proceso de crecer y avanzar. Al familiarizarse con estas herramientas verá que mantenerse en contacto y levantar valiosa información se convierte en una tarea mucho más fácil, práctica y divertida.

**No sorprende** que las redes sociales -cuyo mayor crecimiento hoy se da entre quienes

tienen 35 y 54 años- combinan las dos fuentes productivas: la información y la tecnología.

Twitter, Facebook, LinkedIn y demás sirven para compartir información y conocimientos que a su vez son repotenciados y repartidos multiplicando su valor exponencialmente.

**Quien no valida estas herramientas** se familiariza

con ellas y las utiliza, sin importar si es un CEO o un ejecutivo común y corriente, estará yendo contra todas las tendencias modernas y 150 millones de usuarios o, lo que es lo mismo, cinco veces la población del Perú.

**No se resista.** Las redes sociales son la manera cómo el mundo funciona hoy, no hay marcha atrás. No se puede dar el lujo de quedarse fuera de ellas. Póngalas en su agenda ya.