

# Cuando se destruye una marca

Un error en la vida familiar puede afectar la vida profesional. Patricia Cánepa, vicepresidenta de DBM Perú, nos da un ejemplo y nos aconseja qué hacer para evitarlo.

Luego de haber “sacado los pies del plato” y causar conmoción en el mundo del golf, Tiger Woods, el golfista más famoso del mundo, ofreció el perdón más televisado luego del de Bill Clinton.

Hasta ahora nadie se explica cómo la marca personal más querida del mundo del golf destruyó lo que tanto sacrificio le costó construir desde niño. Sin cono-

cer los detalles de su matrimonio, pocos comprenden las acciones del “Tigre” considerando su linda esposa y familia.

Y es que la vida de una persona tiene, usualmente, tres pilares: la parte personal, la parte familiar y la parte profesional. Si la vida personal o familiar no funciona bien, difícilmente podremos trabajar tranquilos. Nos sorprende, por

lotanto, que Tiger Woods haya optado por alejarse temporalmente de las canchas para conseguir ayuda y tratar de reconstruir su matrimonio, y de paso su imagen.

No sorprende tampoco que haya perdido millones de dólares en auspicios. Nadie quiere asociarse con una marca-problema. Procter, Accenture, Gatorade, entre otras, han optado por dejar al

“as” del golf, de manera permanente o temporal.

Una desgracia personal que, sin embargo, puede hacer que todos aprendamos una lección. ¿Qué nos enseña lo sucedido con Tiger Woods?:

**1** Somos seres humanos, nos vamos a equivocar, pero debemos aprender de los errores de otros.

**2** Como ejecutivos, no podemos olvidar que uno siempre está “en escena”, que los tres

pilares se mezclan y lo que pasa en uno finalmente impacta en el otro.

**3** Tampoco podemos olvidar que por más que uno pueda hacer el esfuerzo de recuperar la imagen luego de errores graves, la cicatriz queda; sobre todo si en el camino se hieren los sentimientos de personas queridas, sean colaboradores, familia o amigos.

**4** ¿La mejor receta? No se olvide de sus valores, pórtese bien y digano a las tentaciones.