

La autoconfianza

¿Cuán importante es estar seguro de uno mismo para nuestro marketing personal?,
Patricia Cánepa,
vicepresidente y
coaching ejecutivo
de DBM Perú nos
acerca a la respuesta.

Recientemente leí un artículo sobre un restaurante que destacaba por su carta y servicio espectacular. El autor comentaba sobre la autoconfianza que se deriva de hacer las cosas muy bien, la cual vio perfectamente reflejada en el contenido del clásico letrerito en la puerta del establecimiento. En vez de decir “Muchas gracias por su visita” el letrero decía: “Lo esperamos maña-

na.” Al leer esto, no pude dejar de hacer un paralelo con la importancia de la autoconfianza en el marketing personal.

La autoconfianza nos permite romper paradigmas y salir de lo usual, con convicción, sin temor ni justificaciones.

✘ Una persona que es segura de sí misma, no se tomará demasiado en serio. Podrá reírse de sí misma y generar un ambiente donde hay permiso para trabajar duro pero con espacio para reírse. La persona con autoconfianza no

dudará en inyectar sentido de humor en las relaciones y situaciones de trabajo. De esta manera fomentará un ambiente de trabajo que ayudará a unir al equipo. Después de todo, ¿a quién no le gusta trabajar en un ambiente agradable pero desafiante, donde se consiguen resultados?

✘ Igualmente, la persona que es segura de sí misma no tendrá temor de motivar a su equipo y reconocer los logros de sus colaboradores. Se sentirá libre de desarrollarlos y

motivarlos con proyectos desafiantes que sacarán a flote todo su potencial. Sobre todo, dará visibilidad a los logros de sus colaboradores. No necesita brillar solo porque sabe que lo hace a través de su equipo. ¿A quién no le gustaría trabajar con alguien así?

✘ La autoconfianza no se puede imponer, pero los gerentes que la demuestran con sus actos se ganan una buena reputación y gozan de publicidad gratuita por parte de los colaboradores, pares o jefes, quie-

nes comentan positivamente sobre su jefe, el buen clima laboral de su área o la motivación de su equipo.

✘ La autoconfianza utilizada de manera positiva, sin excesos, impacta directamente en la persona. Como es natural, los comentarios positivos elevarán su imagen personal y empleabilidad, haciéndolo más atractivo para sus colaboradores, pares, jefes, y el mercado en general, quienes, si pueden escoger, preferirán trabajar con usted.