

Los 33

Patricia Cánepa, DBM Perú, nos habla de las similitudes entre el rescate de los 33 mineros y el mundo de los negocios, además de demostrar las personalidades de cada uno de ellos.

Fue revelador observar la actitud y comportamiento de cada minero al salir de la cápsula, porque, sin decir mucho, revelaban un poco de su marca personal. El introvertido, el extrovertido, el romántico, el futbolista, el escritor, el líder, entre tantas personalidades que el destino juntó para probarlos y cambiarles la vida, probablemente, por siempre.

Hay varias paralelas con el mundo de los negocios, que pueden haber contribuido a este milagro moderno.

Liderazgo. No me imagino un grupo tan grande de personas sin un líder que los inspirara y supervisara los temas críticos. Fue ejemplar el comportamiento del líder, Luis Urzúa, quien esperó a que todos hayan sido evacuados antes de salir, mismo capitán de barco.

Diversidad. Se me hace más difícil aún, pensar cuál hubiera sido la situación si no se hubiera contado con la inteligencia colectiva de 33 personas diversas pero enfocadas

en un mismo propósito. Esto me lleva al siguiente punto.

Trabajo en equipo. Para lograr resultados excepcionales, de acuerdo al gurú de trabajo en equipo Pat MacMillan, se requieren seis principios clave: 1) un propósito común, 2) roles asignados de acuerdo a las especialidades, 3) un liderazgo que es aceptado, 4) planes y métodos efectivos, 5) relaciones sólidas y 6) una excelente comunicación. Con el tiempo, sería interesante revisar estos pilares y comprobar

que probablemente estuvieron muy presentes en la profundidad de la tierra.

Excelencia. El Gobierno chileno hizo una labor excepcional de comunicación, de preparación, de apoyo en los expertos, de logística, de marketing, entre tantas otras tareas. No fue un rescate sencillo: fueron 78 ascensos y descensos si incluimos a los socorristas. Nada podía fallar y nada falló. Fue una operación milimetrada, con todos los detalles pensados. Impresionante.

La experiencia creció el valor de la marca personal de cada una de estas personas y cambió su posicionamiento. Más allá del efecto que pueda haber tenido el rescate en el marketing personal de quienes participaron en esta tarea, los mineros pasaron de ser simples mineros a héroes nacionales por su resiliencia y capacidad para sobreponerse, en equipo, a una de las situaciones más exigentes que les haya tocado vivir.