

¿Es usted un ejecutivo efectivo?

A los gerentes se les paga para ser efectivos. Sin efectividad no hay desempeño. ¿Cuán efectivos somos? Patricia Cánepa, vicepresidenta de DBM Perú, nos ayuda a encontrar la respuesta.

A estas alturas, querido lector, sabrá usted que Peter F. Drucker, el gurú de gestión, es uno de mis maestros preferidos. Drucker decía que como ejecutivos tenemos que dar el ejemplo y ser gerentes efectivos: “A los gerentes se les paga por ser efectivos... Sin efectividad no hay desempeño”.

Afortunadamente, luego de asesorar a cientos de eje-

cutivos desde CEO hasta presidentes, Drucker concluía que la efectividad es algo que se aprende y que no tiene por qué ser complicado. Opinaba que los ejecutivos efectivos tenían que practicar la efectividad hasta que se convirtiera en un “hábito”.

A continuación, comparto los ocho hábitos que caracterizaban a los ejecutivos efectivos que Drucker había ob-

servado a lo largo de los años, de acuerdo a su clásico “The Effective Executive”:

Obtienen **conocimiento**.

1. Se preguntan “¿qué hay que hacer?”.
2. Se preguntan “qué es lo correcto para la empresa?”.

Convierten este conocimiento en acción efectiva.

3. Desarrollan planes de acción.
4. Toman responsabilidad por sus decisiones.

5. Asumen la responsabilidad de comunicación.

6. Se enfocan en oportunidades en vez de problemas.

Hacen que toda la organización se sienta responsable y comprometida.

7. Realizan reuniones productivas.

8. Piensan y dicen “nosotros” en vez de “yo.”

Su efectividad como ejecutivo impacta directamente en sus resultados y, por ende,

en su marketing personal, en cómo lo ven y lo tratan. Pregúntese ¿qué tan efectivo es usted? Pida la opinión de su jefe, de sus colegas y de quienes trabajan con usted y vea si tiene sentido revisar y aplicar las sugerencias de Peter Drucker.

Escríbalas en un plan de acción, practíquelas hasta convertirlas en un hábito y vaya midiendo sus avances. No desista. Un hábito se construye con compromiso, esfuerzo y persistencia. Suerte.