

¿Está listo para lo que se viene?

Un nuevo año está por llegar y con él siempre se presentan nuevas perspectivas, pero es necesario estar preparados. Patricia Cánepa, consultora senior de DBM Perú, nos dice cómo hacerlo.

Con el auge económico y pronósticos de crecimiento, es de esperar que haya una mayor demanda por profesionales calificados en los próximos meses y años.

El fin del año es un muy buen momento para reflexionar sobre cómo puede reforzar su marketing personal y estar mejor preparado para lo que se viene. ¿Se encuentra listo?

Revise su oferta de valor. ¿Sabe usted cómo contribuye a un negocio? ¿Sabe lo que lo hace a usted especial? ¿Puede comunicarlo claramente? ¿Tiene logros concretos que puede usar como ejemplos para sustentar lo que dice?

Propóngase asumir nuevos desafíos. Sea dentro o fuera de su empresa,

tiene que estar listo para movilizarse hacia otras áreas o nuevos proyectos y asumirlos con energía y entusiasmo. Las carreras hoy son zig-zag. Una movida lateral puede marcar una diferencia importante en su trayectoria profesional.

Actualícese. Tiene que saber qué es lo que está pasando en su sector, en Perú y en el mundo. En las palabras de

un filósofo español, tiene que ser más “león”, leer mucho para conocer todo lo nuevo, sobre todo las tendencias. Si hace tiempo que no lee un libro, propóngase leer por lo menos uno durante el primer trimestre del año y empezará a formar una costumbre. Apúntese para llevar un curso o seminario sobre un tema que desea conocer más.

Revise su imagen personal. Aunque esté muy delgado o con algunos kilos de más, ello no impide que

mientras resuelve esos problemas, pueda proyectar una imagen profesional a través de una vestimenta y accesorios impecables y, sobre todo, una actitud ganadora.

Revise su red de contactos. Identifique un modelo que le sirva de ejemplo, obsérvelo y adopte sus mejores actitudes. ¿A quién le gustaría incorporar a su red? ¿De quién debe alejarse porque puede estar dañando su círculo de influencia o quizá saturándolo de energía negativa?