

Nuestra actitud ante la crisis

En estos momentos de incertidumbre por la crisis económica mundial, ¿cuál debe ser nuestra actitud? Patricia Cánepa Cori, consultora senior de DBM Perú, nos aconseja qué hacer.

Los momentos de crisis ponen a prueba nuestra empleabilidad, y nuestra capacidad para estar abiertos al cambio y ser creativos para continuar agregando valor.

Albert Einstein decía: "No pretendamos que las cosas cambien, si nosotros no hacemos lo mismo." Veía la crisis como una "bendición", un llamado para analizar el problema y hacer las cosas

de manera diferente. Este hombre sabio argumentaba que la verdadera crisis es la de la incompetencia y la pereza para encontrar salidas y soluciones.

Y qué mejor momento, como el de la crisis mundial y el año que termina, para darnos un espacio y reflexionar sobre nuestra actitud ante la crisis. Pronto, la mayoría habrá cerrado pre-

supuestos y se tomará unos días para descansar durante las fiestas. Pero se habrá preguntado: ¿qué cambiaré para que las cosas cambien, a título personal, profesional y familiar?

Analice estos tres escenarios, determine en cuál debe enfocarse más y qué modificaciones tendrá que hacer para que las cosas realmente cambien. Porque si está muy bien en términos profesionales, puede tener brechas en lo familiar o en lo personal o vice-versa. Nada es perfecto.

¿Qué debemos hacer?

1 Vea la crisis bajo otra luz. La actitud con la que usted enfrenta una crisis puede añadir o restar valor a su marca personal. Si la ve positivamente, como una oportunidad para ser creativo e innovar, reforzará su marca personal y se convertirá en un "sobreviviente," usando los términos de Einstein.

2 Sea aliado del cambio. Los más empleables se adaptan al cambio y reinventan continua-

mente. Si Ustedes flexible, se adapta a entornos cambiantes y no le huye al cambio, estará en mejor posición para enfrentar una crisis de manera exitosa.

3 Librese de paradigmas. Para encontrar soluciones creativas a la crisis, tenemos que librarnos de paradigmas, cuestionar costumbres y preguntar ¿por qué no?, ante soluciones que nos saquen de nuestra zona de confort.