

GESTIÓN

Por Inés Temple
Gerente General DBM Perú,
Presidente DBM Chile



Una cosa que define el éxito profesional en el mercado laboral es la cultura de empleabilidad con que se presentan o la que tienen los profesionales. Se necesitan personas que entiendan que el nuevo mercado laboral tiene hoy reglas muy distintas.

► Todos nosotros hemos entrado a trabajar con los paradigmas de nuestros padres, en el que se esperaba que fuéramos trabajadores y leales, y si era así, de alguna manera íbamos a poder tener una carrera de por vida en una misma organización. Sabemos que ese es un concepto que pertenece totalmente al pasado, pues ninguna empresa, ninguna organización puede garantizarnos un trabajo seguro de ningún tipo. Es más, la mayor parte de las empresas o de las organizaciones ni siquiera pueden garantizar su propia continuidad en el tiempo.

Entonces, creo que es fundamental que podamos entrenar a nuestros jóvenes en comprender que su responsabilidad es manejar su carrera profesional, que la relación con el trabajo es hoy muy distinta de lo que era antes. Hoy todos somos empleados de una empresa o de una organización que nos paga nuestro sueldo. Ya estemos en quinta categoría, ya estemos en cuarta categoría, o en la que fuera, lo importante es comprender que somos proveedores de servicios profesionales y, por lo tanto, tenemos una responsabilidad. Esa responsabilidad no solamente se da con el cliente que compra nuestros servicios, sino también con nosotros mismos, para poder garantizar que la calidad de nuestros servicios sea competitiva, sea vigente,

Es necesario entender que finalmente no nos pagan por ir a trabajar

Para generar valor



sea del nivel que se espera. Así, es necesario entender que, finalmente, no nos pagan por ir a trabajar.

Sin embargo, lo que encontramos en el mercado laboral es que mucha gente no los maneja todavía, inclusive los profesionales. Muchas personas no se ven todavía como proveedores de servicios. No comprenden que para lo que nos pagan es para generar valor, para agregar, para contribuir, para estar permanentemente entendiendo cuál es la relación de lo que yo hago con la hoja final del resultado de la organización. Vemos que hay un divorcio im-

portante entre la tarea del profesional y la tarea, en última instancia, de la organización. Esta tarea solamente se va entendiendo al final, o cuando las personas ya han alcanzado mayores niveles, pero, cuando empiezan, los profesionales llegan totalmente ajenos a esta cultura de la empleabilidad. Entonces, para nosotros, lo más importante probablemente sea encontrar profesionales lúcidos, que entiendan cómo manejar su carrera, que entiendan cómo es el mercado y que sean capaces de manejarse en ese entorno.