

# Cuando se da un "regalo" a medias

¿Qué sucede cuando a pesar de haber promovido a una persona no la dejamos desenvolverse por sí sola? La respuesta nos la brinda Patricia Cánepa, consultora senior de DBM Perú.

El otro día, mientras caminaba a la playa, escuché la conversación de dos niños. El más chiquito, mentado sobre una linda moto de juguete, le decía al otro, mientras pedaleaba placenteramente: "¿Te acuerdas que me regalaste tu moto?" El niño mayor le miró y le respondió muy convencido: "Claro, es de los dos. Te yaymá". Uy, pensé, ahora empiezan los problemas.

Lo mismo pasa en el trabajo. Hay gerentes que promueven con mucho cariño a personas que se lo merecen, pero una vez hecho el "regalo" no pueden desprenderse del. Pasan los días y no voltean la página, siguen dando instrucciones, ejerciendo su poder, sin dejar trabajar al nuevo gerente, quien no sabe qué hacer, con la creciente frustración.

El gerente "mayor" sigue "ayudando" de buena voluntad, sin medir el impacto que tiene sus acciones en su imagen personal. Lo cierto es que todos alrededor estarán observando y se darán cuenta rápidamente de la situación; sobre todo, si el nuevo gerente venía su fastidio con otros.

El gerente "mayor" pronto se convertirá en el malo que no deja trabajar, mermando su imagen, un pilar fundamental de su marketing personal.

## Consejos para entregarlo

Si no puedes resistir la tentación de no soltar las riendas cuando promueves a alguien, sigue estos consejos:

1. **Delegue.** Recuerde que si usted hizo bien su trabajo de desarrollar a la persona, florecerá por su propio merito y acudirán a usted si necesita ayuda.

2. **Concéntrase** en el desarrollo de otros para que usted

pueda crecer y de esta manera ser promovido.

3. **Asuma un rol de mentor,** si la persona lo desea, durante los primeros meses. No le diga qué hacer, pero haga preguntas abiertas para ayudarlo a encontrar la respuesta por sí mismo.

4. **Aliente** a la persona y ayúdalo a promover sus logros. Todos recordarán que usted fue quien la promovió y promovió.