

Invertir en el futuro

Rosario Almenara*



En un entorno empresarial cada vez más globalizado, de cambios constantes y complejos, los gerentes deben ser cada vez más flexibles, visionarios e innovadores en sus estrategias de recursos humanos.

Cada vez hay más evidencia que demuestra que las empresas exitosas son aquellas que consideran a sus empleados como su activo más valioso y basan sus estrategias en el clima laboral, crecimiento profesional, capacitación, empoderamiento y en el balance entre vida laboral y personal de sus empleados.

Las empresas que consideran a sus empleados como su activo más valioso cuentan con una fuerza laboral más dedicada, comprometida y satisfecha, lo que se constituye en una ventaja competitiva.

La satisfacción del empleado es una herramienta importante para atraer y retener empleados valiosos y desarrollarlos. Los empleados satisfechos son más leales y dedicados, y trabajan en forma eficaz y eficiente, lo que permite a las empresas que sean exitosas y que estén preparadas para el futuro.

Para concluir, se recomienda seguir tres principios:

- Enfatizar claramente cuáles son las prioridades y objetivos generales de la empresa.
- Reconocer y apoyar a los empleados como personas en su conjunto, felicitándolos abiertamente por sus actividades fuera de la oficina; y,
- Experimentar mejoras continuas en la forma de realizar el trabajo.

Estos principios promueven entre los empleados la actitud de ser claros con respecto a sus intereses personales, permiten transferir las habilidades de su vida personal a la profesional, y los asiste en el desarrollo de enfoques que mejoren el rendimiento de la empresa, promoviendo en el empleado el uso de su tiempo y energía en actividades externas.

* Consultora Senior de DBM Perú.