

# Manteniendo red de contactos al día I

Patricia Cánepa, de DBM - Perú, nos ofrece una primera entrega con algunas pautas que nos enseñan cómo mantener siempre nuestra red de contactos al día.

Hemos hablado extensamente sobre las redes de confianza o la construcción de relaciones genuinas y de largo plazo con personas que valoramos y nos valoran. Para ello, es necesario mantener el contacto vivo, lo cual a veces no es fácil. A continuación, comparto la primera parte de sugerencias.

**1. Empiece con su base de datos, identifique y priori-**

**ce sus contactos.** Defina con quiénes debe mantenerse en contacto cada 3 o 6 meses, o cada año. La mayoría de bases de datos permiten identificar a sus contactos por grupos, para efectos de listas de envío.

**2. Salude a todos por su cumpleaños.** Programe los cumpleaños en su calendario o hágalo automáticamente a través de Facebook. Si no

accesa a Facebook todos los días, programe recordatorios semanales. Dentro de esta página tiene que entrar a la pestaña "Cuenta", haga clic en "Configuración" y marque la opción de mails para los cumpleaños.

**3. Programe un almuerzo o café semanal con quienes no ve con frecuencia.** Cada fin de semana, piense a quién desearía ver. Para las citas de cortesía (donde atiende a personas que son referidas), bloquee media hora a la semana

y pídale a estas personas que mantengan el contacto luego de la reunión.

**4. Acepte la mayoría de invitaciones.** Los matrimonios y eventos similares son excelentes para reencontrarse con familia y amigos de antaño. No falte a las fiestas de promoción. En los congresos se encontrará con colegas que, como usted, siempre asisten. Asegúrese de saludar y conversar con ellos, de esta manera, se mantendrá en contacto sin mucho esfuerzo. Sea

selectivo, no quiere ir a todo, pero asista a donde tendrá un mayor retorno a su inversión.

**5. Comunique las buenas nuevas.** Si se cambió de trabajo, escriba a todos sus contactos avisándoles y no olvide compartir sus nuevas "coordenadas". Si fue promovido, si nació un hijo, o se ganó un premio, también compártalo, pero primero filtre su lista, dependiendo del mensaje que quiera enviar y a quién.

*Continúa la próxima semana...*